

MANUAL DE  
IDENTIDADE VISUAL



# Índice

LOGOTIPO .....	3
INVERSÕES .....	4
RESPONSIVIDADE.....	6
FONTE .....	7
CORES .....	8
APLICAÇÕES INCORRETAS.....	9
REDUÇÃO MÍNIMA .....	10
ÁREA DE RESPIRO .....	11
SISTEMA GRÁFICO .....	12
APLICAÇÕES.....	13

Este é o manual de uso da marca Ragtech. Um guia para criar unidade e consistência nas diversas formas de comunicação da marca com os diferentes públicos.

Trazemos alguns exemplos de aplicação, a fim de orientar o uso correto.



# INVERSÃO VERTICAL



## INVERSÃO HORIZONTAL



RESPONSIVIDADE



ragtech



# FONTE

A tipografia primária da Ragtech é a **Montserrat**

Deve ser utilizada sempre que possível. Seguindo os critérios estéticos e a necessidade de cada material, podem ser usados 4 pesos da fonte.

## Montserrat Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Montserrat Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Montserrat Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Montserrat Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

# TEXTOS EDITÁVEIS

Sempre que o texto de uma peça for editável, como, por exemplo, em assinaturas de e-mail, documentos do Word ou Powerpoint, deve-se utilizar a fonte **Arial Regular**.

# CORES

## PRINCIPAIS

As cores principais da marca Ragtech são:



Preto Ragtech  
C75 M68 Y67 K89  
R1 G1 B1  
Pantone 2945 C



Vermelho Ragtech  
C2 M100 Y92 K0  
R233 G29 B43  
Pantone 032 C

## COMPLEMENTARES

As cores complementares são:



Azul Ragtech  
C100 M17 Y9 K0  
R0 G152 B205  
Pantone 801 C



Verde Ragtech  
C67 M0 Y100 K0  
R90 G186 B71  
Pantone 802 C



Amarelo Ragtech  
C15 M0 Y94 K0  
R226 G231 B41  
Pantone 809 C



Verde água Ragtech  
C86 M0 Y54 K0  
R0 G180 B150  
Pantone 808 C



## APLICAÇÕES INCORRETAS

Em hipótese alguma a marca deve ser alterada de maneira que não acompanhe o proposto nesse manual.

Os modelos a seguir são exemplos de como a marca **não** deve ser alterada:



Usar outras cores



Usar somente contornos



Distorcer o logo



Movimentar o logo



Inclinar o logo



Distorcer o logo

## REDUÇÃO MÍNIMA

A redução da marca deve ser feita de maneira a não comprometer sua leitura. Sendo assim, o logotipo deve ter tamanho mínimo de 3 cm x 0,90 cm e 130 px x 40 px seguindo os modelos abaixo.

### IMPRESSO



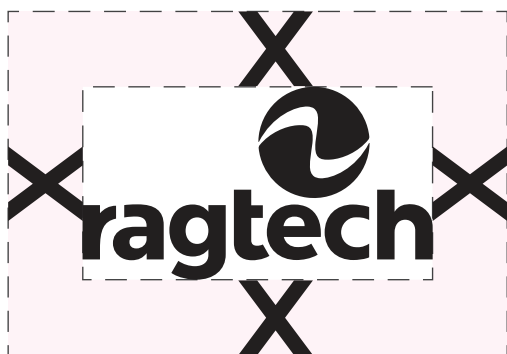
### WEB



## ÁREA DE RESPIRO

Deve-se sempre respeitar a regra que aqui chamamos de “respiro”. Ela representa o espaço mínimo, essencial para que o logotipo possa ser identificado e lido em ambiente em que não esteja isolado.

A medida do respiro em volta do logotipo corresponde à altura da onda senoidal do logotipo da Ragtech, independentemente do tamanho de aplicação do logotipo.



$$g = X$$

# SISTEMA GRÁFICO



## APLICAÇÃO NAS CAIXA



# APLICAÇÃO NAS CAIXA



## APLICAÇÃO NAS CAIXA



## APLICAÇÃO NO FOLDER





Pensado e desenvolvido pela:

**SOUTO**  
MARCAS VIVAS

011 4581 6321 | [souto.com.br](http://souto.com.br)

   [agenciasouto](#)

